

TOURISME ET PATRIMOINE DURABLE

Quelles limites ?

La visite de Pompéi, en Campanie, du site d'Agrigente, en Sicile ou de Volubilis, dans le nord du Maroc, ou encore le MUCEM de Marseille, sont autant de sites touristiques emblématiques des cultures du bassin méditerranéen. Cependant, il faut distinguer ce qui relève du patrimoine *Matériel* (Châteaux, dolmens, pyramides, sites, œuvres d'art ...) et ce qui relève du patrimoine *Immatériel* (oenogastronomie, spectacles ...). La frontière entre les diverses formes de patrimoine n'est pas toujours aussi franche comme c'est le cas dans le domaine musical et les œuvres littéraires qui donnent lieu à la création d'œuvres matérielles dont le cinéma sert alors de support matériel. Toutefois, tout patrimoine, quelle qu'en soit sa valeur intrinsèque, ne fait pas toujours l'objet ou le but d'une visite touristique. En effet, la planète abrite des centaines de milliers de patrimoine matériels et immatériels dont plus de 1400 bénéficient du label UNESCO *Patrimoine de l'humanité* mais, globalement, sur le plan touristique l'on observe une remarquable concentration des visiteurs sur quelques centaines de sites seulement : Notre Dame de Paris (20 millions de visiteurs), Basilique St Marc de Venise (15 millions de visiteurs), Pyramides d'Égypte ou sites archéologiques syriens (10 millions de visiteurs avant la crise géopolitique et la guerre), sans compter Pompéi, la Tour Eiffel mais aussi la découverte vernaculaire de quartiers historiques comme ceux de Naples ou de Palerme ou encore des sites naturels comme les chutes du Niagara, le Grand Canyon du Colorado, et même certaines grandes réserves animalières terrestres (Kenya) et marines comme celle de Pelagos (80000 km²), en Méditerranée, occidentale, véritable sanctuaire des cétacés. Du seul point de vue touristique, les « grands » patrimoines concentrent plus de 80% des visiteurs et les « petits » patrimoines le reste. Au total, la géographie touristique des patrimoines se caractérise à la fois par une remarquable concentration et par une non moins remarquable dispersion à travers toute la planète. Au cours de notre intervention nous insisterons particulièrement sur les trois points suivants :

- Quels sont les principaux facteurs attractifs ?
- Quelles sont les limites de la fréquentation touristique ?
- Quel choix entre stratégie touristique et Stratégie Touristique et Stratégie, Durable ?

Jean Pierre Lozato- Giotart

Professeur, ancien responsable du Pole Professionnel Management de projet Touristique de Paris III Sorbonne, membre de l'Association Internationale des Experts et Scientifiques du Tourisme (Nations Unies), membre de la Commission Nationale Qualité Tourisme ; auteur de plusieurs ouvrages et articles en France et en Italie notamment

